

DR. STEFFI BURKHART

Generation Y Vertreterin & Human Capital Evangelist



EGAL OB SIE WISSEN ZUR GENERATION Y ODER ZUR ZUKUNFT UNSERER ARBEIT KURZWEILIG, INFORMATIV UND ÜBERZEUGEND VERMITTELN WOLLEN – ICH HELFE IHNEN, GEZIELT ZU KOMMUNIZIEREN.

KONTAKT

Email hallo@steffiburkhardt.de
Mobil +49 176 470 14303
Web www.steffiburkhardt.de

ZUR PERSON

Dr. Steffi Burkhardt spricht und forscht aus der Perspektive ihrer Generation, der Generation Y (*1980-1995) oder auch Millennials Generation genannt, über die Zukunft der Arbeit. Sie ist ein gern gesehener Gast auf großen Bühnen, bei Podiumsdiskussionen, in Expertenkreisen der deutschen Wirtschaft und in Funk und Fernsehen. Als Deutschlands bekannteste Expertin der Millennials Generation kennt sie die Pain Points der Deutschen Wirtschaft: In ihrer Digitalen Transformation fehlt es an talentierten Nachwuchskräften, an Digitalen Könnern und dem nötigen Millennials Mindset. Genau da setzt Dr. Steffi Burkhardt in ihren Vorträgen an und liefert wichtige Inhalte und Impulse dazu, wie Unternehmen ihren Talentpool wieder auffüllen, Dienstleistungen und Produkte kreieren, die Kunden begeistern und wie der Change hin zu einem agilen Unternehmen gelingt.

Ihre Vorträge sind geeignet für Management-Tagungen, Kongress-Veranstaltungen, Jubiläumsfeiern, Gala Abende, Messe-Kick-Offs oder Kundenveranstaltungen.

BEKANNT AUS FUNK & FERNSEHEN

ZDF Mittagmagazin, ARD Morgenmagazin, SWR, WDR, Deutsche Welle, uvm.
(Videos auf www.steffiburkhardt.de/medienpraesenz)

THEMENÜBERSICHT

Millennials | Generation Y | Generation Z | War for Talent | Generationenvielfalt | Wertewandel | Talent Management | Employer Branding | Gewinnung & Bindung von Nachwuchskräften | Caring Company | Doppelter Talentpool | Demografie | Megatrends | Instant Gratification | On Demand | Kompetenzen der Zukunft | Digitale Könnern | Change | Change Leadership | Change Management | Kulturwandel | Digitale Transformation | Digitalisierung | Deutungshoheit Internet | Agilität | Antifragilität | Duales Betriebssystem | VUCA-Welt | Globalisierung | Unconscious Bias | Gender Equality by Design | Verhaltensökonomie | Best Customer Journey | Customer Experience | Retail Showrooming | Multichannel Ansatz | Buyer Personas | Design Thinking | Now Economy | Experience Economy | Hyperattention | Attention Economy | Sharing Economy | OKRs | uvm. (Auszüge siehe Seite 2)

WICHTIGE LEBENSSTATIONEN

seit 2018	Human Capital Evangelist eines Consultingunternehmens Board Member eines internationalen ThinkTanks Aufsichtsrätin in einem Schweizer Unternehmen
seit 2015	Selbstständigkeit Hochschuldozentin
2013 - 2015	Leitung einer Führungskräfte-Akademie in einem Startup
2010 - 2012	Mit-Aufbau des BGM in einem Großkonzern
2009 - 2013	Promotion in der Gesundheitspsychologie
2005 - 2009	Studium der Sportwissenschaften

KUNDEN

Fraport | Bosch | Daimler | Bristol Myers Squibb | Deutsche Bahn | Deutsche Bank | INQA | Hochbahn | Drees & Sommer | Markant Gruppe | Globus | Mercedes Benz | Monster | German Graduate School Heilbronn | Sparkassen | Institut der Deutschen Wirtschaft | ARD Themenwoche Auftaktveranstaltung | EHI Wissenschaftspreisverleihung | Witzig Company | Europa-Park | Ogilvy | Dachdecker Verband Rheinland-Pfalz | Führungskräfte-Akademie der Bundeswehr | EnBW | Vattenfall | Peter Lorange Institute | L'Oréal | Microsoft Schweiz | Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden Württemberg | Handelsverband Bayern | MTU | Schindler Aufzüge | IHKs | Stadt Graz | SRH Holding | IBM | Initiative Chefsache | Milch & Zucker | Gerry Weber | NZZ Real Estate Days | IAA – Night of the Graduates der DHBW | Business Circle | Caparol | Deutscher Ausbildungsleiter Kongress | Kerkhoff Group | Agritechnica u.v.m.

STEFFI VERKÖRPERT EINE MISCHUNG AUS VITALITÄT UND WISSEN AUF DER BÜHNE. SIE KITZELT DEN VERSTAND UND SCHAFFT EMOTIONEN. GEDANKENtanken Inhaber

BUCH ZUM VORTRAG



Burkhardt, Steffi (2016). Die spinnen, die Jungen!
Eine Gebrauchsanweisung für die Generation Y
(GABAL Verlag)

DR. STEFFI BURKHART

Generation Y Vertreterin & Human Capital Evangelist

KEYNOTES / FACHVORTRÄGE

THEMENFELD 1

DIE DENKART UND WELTSICHT DER MILLENNIALS GENERATIONEN (GENERATION Y & GENERATION Z)

- Lernen Sie die Denkart und Weltsicht der U35-Jährigen kennen
- Was das für die Gewinnung und Bindung von Nachwuchskräften bedeutet
- Weshalb es wichtig ist, sich im War for Talent auf 100% des Talentpools zu konzentrieren
- Warum das Agieren aus dem Modus der Erfahrung heraus heute nicht mehr ausreicht
- Wie Sie als Arbeitgeber Ihre Attraktivität erhöhen
- Wie Ihnen der Einsatz moderner Innovationsmethoden dabei hilft, die Stärken aller Generationen für Ihren Unternehmenserfolg nutzbar zu machen

THEMENFELD 2

WARUM FÜHRUNGSKRÄFTE OFT DIE FÜHRUNG VON MENSCHEN MIT TECHNISCHEM MANAGEMENT VERWECHSELN

- Warum Führungskräfte oft die Führung von Menschen mit technischem Management verwechseln
- Wer als Chef die Frage „Mögen Sie Menschen wirklich?“ nicht mit „Ja“ beantwortet, sitzt in der falschen Position
- Junge Menschen fordern Führungskräfte, die motivieren, Potenziale erkennen und entwickeln
- Warum wir mit mittelmäßigen Führungskräften in einem kompetitiven Marktumfeld nicht mehr zurecht kommen werden
- Warum Führung heute wichtiger ist denn je – Führung derzeit jedoch Mangelware ist
- Was das für den Aufbau Ihres Führungskräfte-Talentpools bedeutet

THEMENFELD 3

DIE TRANSFORMATION HIN ZU EINER DIGITALEN UNTERNEHMENSKULTUR

- Die Digitalisierung ist nicht nur eine Frage der Technologie, sondern setzt ein neues Denken und Handeln voraus
- Der kulturelle Wandel von Unternehmen findet auf drei Ebenen statt: Mensch, Struktur, Technologie
- Wie Sie mit der Kraft des dualen Betriebssystems nach Kotter (HBS) Hierarchien aufbrechen und erfolgreich changen
- Wie Sie das Potenzial junger Menschen als zentralen Treiber für den Kulturwandel hin zu agilen Organisationen nutzen
- Die Herausforderung der Digitalen Transformation verändert den Anspruch an das Personalmanagement
- Warum Sie zukünftig auf neue Talente setzen müssen (Digitale Köhner & Create Ups)

THEMENFELD 4

SUPPORT THE GIRLS – IN POLITIK, WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT

- Warum Sie sich im War for Talent nicht mehr einseitig auf den männlichen Talentpool fokussieren können
- Lernen Sie die Denkart und Weltsicht der Generation Y Frauen (*1980-1995) kennen
- Wie kognitive Verzerrungen die Gewinnung und Beförderung von weiblichen Nachwuchskräften negativ beeinflusst
- Warum wir alle von verzerrten Wahrnehmungen betroffen sind, auch wenn wir überzeugt sind, objektiv zu handeln
- Wie eine falsche Kommunikation weibliche Nachwuchskräfte davon abhält, sich bei Ihnen zu bewerben
- Lernen Sie Ansätze und Best Practise Beispiele kennen, die nachweislich funktionieren

→ 25-60 min Keynote; 45-60 min Fachvortrag; Q&A Runde

WEITERE INFORMATIONEN UND VIDEOS AUF WWW.STEFFIBURKHART.DE/SPEAKING